

# DEIN COACHING ALS HÖRERLEBNIS

## DEIN ZIELZUSTAND NACH 11 WOCHEN

Du hast Deine **Positionierung** geschärft und ein passendes **Einstiegsangebot** als emotionales Hörerlebnis professionell im Tonstudio aufgenommen und in alle bekannten **Hörbuchportale** eingespielt, z. B. bei Audible, Thalia, BookBeat, Apple Books, Google Play, WELTBILD, Orell Füssli uvm.

Dadurch hast Du ein neues **Selbstbewusstsein** und **Klarheit** bekommen. Das **strahlt aus** – neue Interessenten, die Dich über Dein Hörcoaching kennengelernt haben, spüren Deine **Energie** im Gespräch mit Dir. Die «Stimme», mit denen sie in den letzten 4 Wochen jeden Abend eingeschlafen sind, spricht nun LIVE zu ihnen. Du bekommst eine **Wertschätzung**, die Fan-Charakter hat.

Neue Interessenten **kaufen liebend gern** Dein Kernangebot. Du hast eine **Wartliste** für Deine Coachings. Du bekommst positive Bewertungen und wirst gerne **weiterempfohlen**. Du wirst als **Koryphäe** zu Deinem Thema wahrgenommen. Relevante Medien laden Dich zu **Gesprächsrunden** als Interviewgast ein. Du verdienst **passiv Geld** mit Deinem Hörbuch, selbst wenn Du im Urlaub oder gar nicht mehr aktiv bist.

### WOCHE 11

Wir setzen einen Prozess auf, der Dir **automatisiert Anfragen von neuen Interessenten bringt**, die Dich über Dein Hörbuch kennengelernt haben.

#### METHODEN

- Flow-Chart (Funnel)
- digitaler Kalender
- Skripte

### WOCHE 10

Wir gestalten **Cover, Booklet und ergänzende Worksheets** zu Deinem Bestseller-Hörbuch.

#### METHODEN

- Interview
- Coverdesign
- Design Booklet
- Feedbackschleifen

### WOCHE 8+9

**Aufnahmetermine im Tonstudio**

#### METHODEN

- vor Ort-Coaching
- Editing, Mixing, Mastering
- Export Hörprobe

### WOCHE 7

Wir bereiten den **Aufnahmetermine im Tonstudio** vor.

#### METHODEN

- Kontakt zu den eigenen Emotionen stärken
- Stimmtraining

### WOCHE 6

Wir finden das **passende Sounddesign** für Dein Bestseller-Hörbuch.

#### METHODEN

- Probeaufnahmen
- Mixing

### WOCHE 5

Wir **überführen Dein Einstiegsangebot** in ein Hörerlebnis (Feinkonzept).

#### METHODEN

- Tracklists
- Sprache-zu-Text-App

### WOCHE 4

Wir **überführen Dein Einstiegsangebot** in ein Hörerlebnis (Grobkonzept).

#### METHODEN

- Templates
- Deine «Telefonsprechstunde»

### WOCHE 3

Wir **schärfen Deine Positionierung** und finden das **passende Einstiegsangebot** für Deinen perfekten Zielgruppenavatar.

#### METHODEN

- Ist-/Soll-Vergleich
- Pain & Pleasure
- Erfolgsvisualisierung

### WOCHE 2

Du lernst **Mikrointerventionen** kennen, die über die Distanz als **Mitmach-Hörbuch** wirken (Audio-Coachings).

#### METHODEN

- Coachingfragen zur Selbstreflexion
- Meditationen und Fantasiereisen
- Challenges, Gamifikation, Provokation, paradoxe Intervention
- Übungen, Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- Edutainment, Storytelling

### WOCHE 1

Du lernst den **digitalen Hörbuchmarkt** kennen. Wir hören **Erfolgs- und Misserfolgsbeispiele** und leiten daraus **Best Practices** für Dein Bestseller-Hörbuch ab.

#### METHODEN

- Marktanalysen
- Benchmarking
- Kundenfeedbacks

## DEINE AUSGANGSSITUATION

Du bist Trainer, Coach, Berater, Dienstleister und hast ein Angebot. Allerdings bekommt kaum jemand mit, was Du machst. Du musst immer wieder nervige Überzeugungsarbeit leisten, hast mit Skepsis zu kämpfen und eine geringe Buchungsquote. Du hast Schwierigkeiten damit, höhere Preise durchzusetzen. Die Resultate Deiner Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind so gering, dass aus Neukunden selten Stammkunden werden. Es gibt Aufträge, die gar nicht abgeschlossen werden oder sogar im Streit vorzeitig enden. Die Wertschätzung Deiner Leistung ist gering. So langsam verlierst Du den Spaß, obwohl Du tief im Herzen weißt, dass Du Menschen wirklich helfen könntest, wenn Du nur die Chance bekämst.

DEINE REISE ZU DEINEM NEUEM ICH